

De Toegevoegde Waarde van Therapieland in de GGZ

De belangrijkste inzichten en ervaringen van beslissers

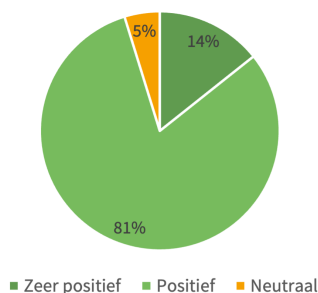
Therapieland voert een onderzoek uit naar de waarde van e-Health in de GGZ en wat het inzetten ervan concreet kan opleveren voor praktijken en instellingen. Denk hierbij aan het bijdragen aan de kwaliteit van behandeltrajecten, effectief behandelen, tevredenheid en efficiëntie. In dit kader hebben wij beslissers - diegenen die formeel hebben gekozen om als instelling gebruik te maken van Therapieland - gevraagd om een enquête in te vullen. Deze factsheet vat de belangrijkste inzichten samen uit deze enquête, die is ingevuld door 30 beslissers van (middel)grote GGZ-instellingen.

Wat is het beeld van Therapieland?

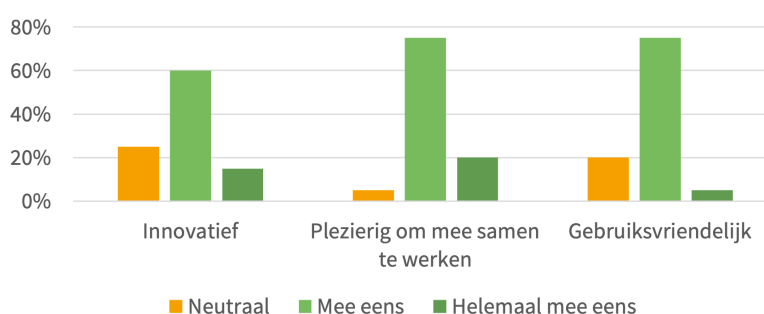
Beslissers zijn over het algemeen positief over Therapieland en geven gemiddeld het tevredenheidscijfer '8'. Verder zijn ze het grotendeels eens met de stellingen dat Therapieland innovatief, plezierig om mee samen te werken en gebruiksvriendelijk is. Geen enkele beslisser is het daarmee oneens, zie figuur 1.

Fig 1. Beeld van Therapieland

Welk beeld heb je van Therapieland?



In hoeverre ben je het eens met de volgende stellingen? Therapieland is..:

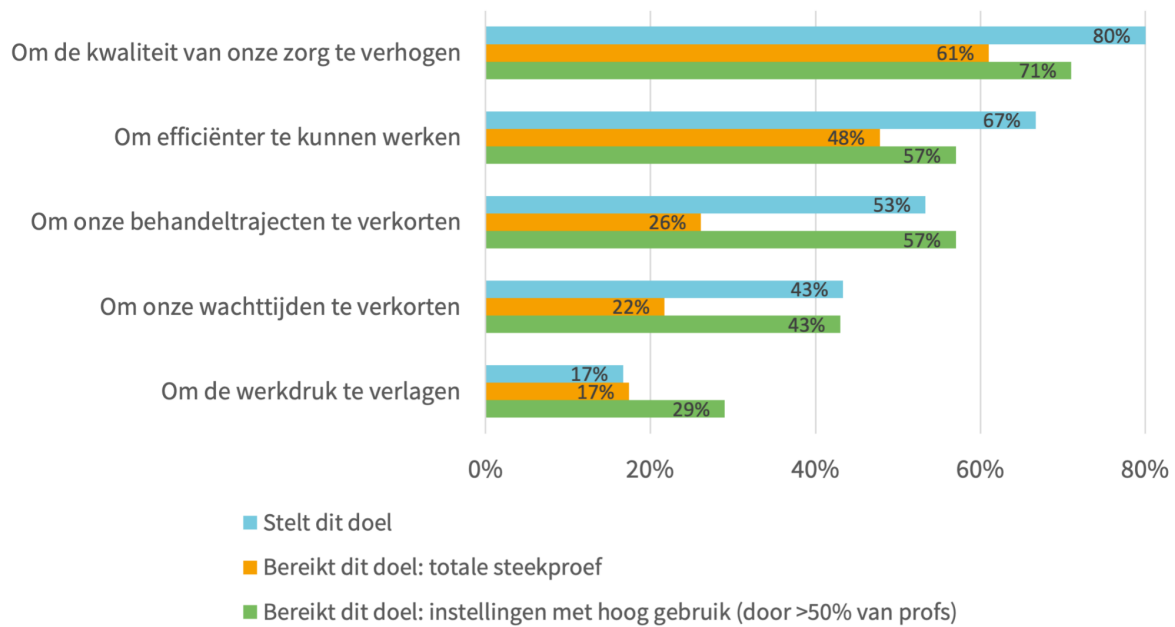


Met welke doelen zijn beslissers gebruik gaan maken van Therapieland?

In de enquête vroegen we met welke doelen beslissers gebruik maken van Therapieland, en welke doelen worden bereikt met Therapieland. In figuur 2 is te zien dat Therapieland kan bijdragen aan alle doelen en dat deze doelen in meerdere mate worden bereikt wanneer Therapieland actief gebruikt

wordt door meer dan 50% van de professionals (groene balk). Optimale implementatie van Therapieland is dus bepalend voor de mate waarin doelen behaald worden.

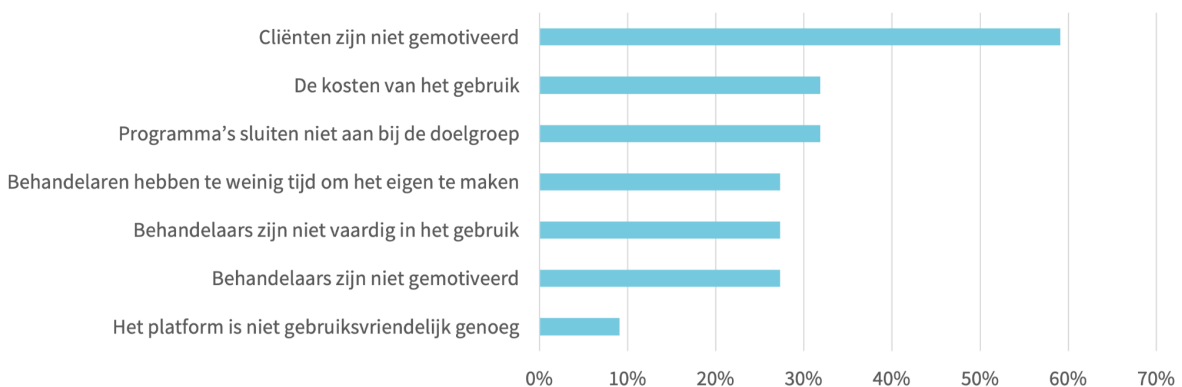
Fig 2. Gestelde en behaalde doelen bij het gebruik van Therapieland



Hoe kan Therapieland optimaal worden ingezet voor maximale waarde?

Hoewel Therapieland hoog scoort op algehele tevredenheid, liggen er nog kansen om het volledige potentieel te benutten op het gebied van implementatie. We hebben beslissers gevraagd naar de valkuilen en succesfactoren voor optimaal gebruik van Therapieland, zie figuur 3 en 4.

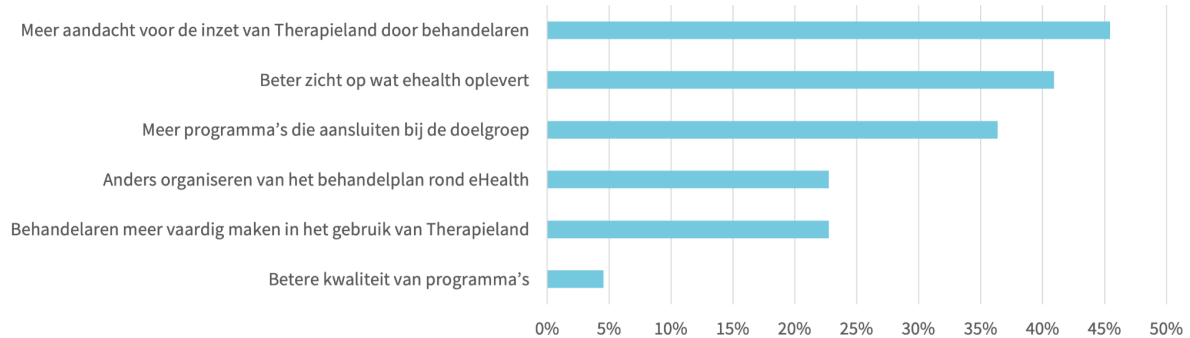
Fig 3. Drempels voor optimaal gebruik e-Health



De voornaamste uitdaging volgens beslissers ligt in het motiveren van cliënten en behandelaren om Therapieland actief te gebruiken. Tijdgebrek en beperkte vaardigheden worden ook als valkuilen ervaren. Onze e-Health specialisten hebben handige tips voor effectief gebruik en het vergroten van de

motivatie van cliënten en behandelaren en staan paraat om zorginstellingen te begeleiden en ondersteunen bij het overwinnen van deze obstakels. Dit doen zij aan de hand van ervaringen en best practices bij soortgelijke zorginstellingen.

Fig 4. Succesfactoren voor het gebruik van e-Health



Verder delen de beslissers ook initiatieven binnen hun instelling om het gebruik van Therapieland te stimuleren, zoals:

- ..Therapieland onder de aandacht brengen in teamoverleggen
- ..een werkgroep / kartrekker aanstellen die het gebruik van Therapieland stimuleert
- ..resultaten van het gebruik van Therapieland bespreken in het team
- ..Therapieland introduceren tijdens inwerken van nieuwe collega's
- ..het gebruik van Therapieland opnemen in het behandelplan
- ..afspraken maken over het gebruik van Therapieland binnen de instelling

In de bovenstaande figuren is onder andere te zien dat de kosten van e-Health een valkuil kunnen zijn voor de mate van gebruik en dat er behoefte is aan meer inzicht in wat e-Health concreet oplevert. Therapieland hecht hier veel waarde aan en is daarom met verschillende onderzoeksinitiatieven bezig om de kosten en baten van e-Health beter in kaart te brengen. Zo zijn we bezig met de ontwikkeling van een 'Health Case', waarbij data- en onderzoeksinzichten worden gebruikt om de waarde die we leveren met Therapieland af te zetten tegen de kosten die dat met zich meebrengt.

Ben je geïnteresseerd in een gesprek waarbij we een health case opstellen specifiek voor jouw ggz-instelling? Neem dan contact op met joelle@therapieland.nl.

Tot slot geeft een deel van de beslissers aan meer programma's nodig te hebben die aansluiten bij hun doelgroep. Ons Content Development-team is hier op verschillende manieren mee bezig. Bijvoorbeeld het betrekken van de eindgebruiker bij het ontwikkelproces, door meer en gerichte content te ontwikkelen voor specifieke doelgroepen zoals de LVB-doelgroep, en door meer verhalen van ervaringsdeskundigen te verwerken in video's in het programma.

Meer lezen over ons onderzoek naar de waarde van e-Health? Klik [hier](#).